

КОНТРОЛЬНО - ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА для промежуточной аттестации

Наименование учебного предмета: **родной язык (русский)**

Класс: 12Г

Форма обучения: очно-заочная

Уровень общего образования: среднее общее образование

Учитель: Князева Т.Ю.

I. ПАСПОРТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Контрольно - оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся 12 класса, осваивающих программу учебного предмета *«Родной язык (русский)»*

Контрольно-оценочные средства включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *«зачета»*

Контрольно-оценочные средства разработаны в соответствии с Примерной рабочей программой по учебному предмету *«Родной язык (русский)»*.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Личностные результаты

1) гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, родной язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, боевым подвигам и трудовым достижениям народа, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоцио-нальное воздействие искусства;

убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества, в том числе словесного;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности, в том числе при выполнении творческих работ по родному русскому языку;

5) физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность, в том числе в процессе изучения родного русского языка;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, в том числе на основе применения изучаемого предметного знания и ознакомления с деятельностью филологов, журналистов, писателей, переводчиков, педагогов; умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность по родному языку индивидуально и в группе.

эмоциональный интеллект

сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации; способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться о них, проявлять к ним интерес и разрешать конфликты, учитывая собственный читательский и жизненный опыт.

Метапредметные результаты

*Овладение универсальными **учебными** познавательными действиями:*

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения, в том числе на материале русского родного языка;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

выявлять закономерности и противоречия рассматриваемых явлений и процессов;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия при выполнении проектов по родному языку;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе с опорой на собственный читательский опыт;

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности в контексте изучения предмета «Родной язык (русский)», навыками разрешения проблем; способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, в том числе по родному русскому языку, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

владеть научной терминологией, общенаучными ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты в различных форматах и жанрах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, презентация, таблица, схема, диаграмма, график и др.);

оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

*Овладение универсальными **коммуникативными** действиями:*

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе на уроке родного языка и во внеурочной деятельности по предмету;

распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

развёрнуто, логично и корректно с точки зрения культуры речи излагать свою точку зрения;

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы на уроке родного языка и во внеурочной деятельности;

выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, развивать творческие способности и воображение, быть инициативным.

*Овладение универсальными **регулятивными** действиями:*

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
давать оценку новым ситуациям;
расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
оценивать приобретённый опыт;
способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;
самостоятельно составлять план действий при анализе и создании текста, вносить необходимые коррективы в ходе его реализации;

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;
использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

3) принятие себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
признавать своё право и право других на ошибки;
развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты

12 класс:

Язык и культура.

Иметь представление о динамических процессах и новых тенденциях в развитии русского языка новейшего периода и комментировать их (в рамках изученного), приводить примеры, иллюстрирующие основные тенденции в развитии русского языка.

Иметь представление о цифровой (виртуальной, электронно-опосредованной) коммуникации и её формах, комментировать её основные особенности, характеризовать основные отличия устно-письменной разновидности электронной речи от традиционной письменной речи (в рамках изученного), анализировать фрагменты устно-письменной речи разных жанров (блог, форум, чат и другие).

Комментировать активные процессы в развитии лексики русского языка в XXI в., характеризовать особенности процесса заимствования иноязычной лексики и основные способы её освоения русским языком в новейший период его развития (в рамках изученного).

Определять значения новейших иноязычных лексических заимствований (с использованием словарей иностранных слов), оценивать целесообразность их употребления, целесообразно употреблять иноязычные слова.

Иметь представление об актуальных способах создания морфологических и семантических неологизмов в русском языке новейшего периода, определять значения и способы словообразования морфологических неологизмов, характеризовать пути образования семантических неологизмов (в рамках изученного), приводить соответствующие примеры.

Объяснять причины появления новых фразеологизмов, характеризовать основные тенденции в развитии фразеологии русского языка новейшего периода, определять значения новых фразеологизмов, характеризовать их с точки зрения происхождения (на отдельных примерах, в рамках изученного), принадлежности к определённому тематическому разряду, особенностей употребления.

Культура речи.

Иметь представление об изменениях синтаксических норм современного русского литературного языка, современных вариантах синтаксической нормы, анализировать и сопоставлять варианты форм, связанные с управлением, согласованием сказуемого с подлежащим; анализировать колебания в употреблении предлогов.

Иметь представление о факультативных, альтернативных знаках препинания, анализировать примеры использования факультативных знаков препинания в текстах.

Иметь представление о специфике устной и письменной речи в сфере профессионально-делового общения, характеризовать основные виды делового общения (в рамках изученного), анализировать речевое поведение человека, участвующего в деловой беседе, телефонных деловых разговорах с учётом речевой ситуации, с позиции требований к речевому этикету делового общения, делать выводы об особенностях эффективного делового речевого взаимодействия.

Характеризовать языковые особенности, функции, виды делового письма (в рамках изученного), анализировать деловое письмо как текст официально-делового стиля, создавать текст делового письма в соответствии с целью, речевой ситуацией и стилистическими нормами официально-делового стиля (в рамках изученного).

Характеризовать особенности учебно-научного общения, анализировать речевое поведение человека, участвующего в учебно-научном общении, с учётом речевой ситуации, норм научного стиля, требований к речевому этикету учебно-научного общения.

Анализировать и оценивать собственную и чужую речь с точки зрения уместного использования языковых средств в соответствии с условиями и сферой общения, создавать монологические и диалогические высказывания с учётом особенностей делового и учебно-научного общения.

Осознавать и характеризовать речевую агрессию как нарушение экологии языка, анализировать речевое поведение человека в ситуации противостояния речевой агрессии.

Использовать современные толковые словари, словари синонимов, антонимов, паронимов, орфоэпические словари, грамматические словари и справочники русского языка, использовать орфографические словари и справочники по пунктуации.

Речь. Речевая деятельность. Текст.

Иметь представление о прецедентных текстах как средстве культурной связи поколений. Распознавать прецедентные тексты, высказывания, ситуации, имена, характеризовать их место в культурном наследии.

Характеризовать различия в представлении информации в сплошных и несплошных текстах. Выявлять роль иллюстративного материала в содержательном наполнении несплошных текстов разных видов.

Распознавать тексты инструктивного типа, характеризовать их с точки зрения назначения. Осуществлять информационную переработку вербальных и невербальных инструкций.

Владеть приёмами работы с текстами публицистического стиля, характеризовать способы выражения оценочности, диалогичности в текстах публицистического стиля. Распознавать информационные ловушки.

Различать основные жанры интернет-коммуникации. Иметь представление о блогосфере. Владеть средствами создания коммуникативного комфорта.

Характеризовать традиции и новаторство в художественных текстах. Иметь представление о стилизации.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины по разделам, темам

Наименование раздела, темы (в соответствии с рабочей программой)	Наименование контрольно-оценочного средства
Язык и культура	Зачёт: контрольная работа (промежуточная аттестация).
Культура речи	
Речевая деятельность. Текст.	

II. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель: контрольно-измерительные материалы предназначены для проведения промежуточной аттестации учащихся 12 класса и оценки их результатов освоения общеобразовательной дисциплины «Родной язык (русский)».

Форма проведения: зачёт (контрольная работа).

Работа проверяет лингвистическую компетенцию обучающихся (знания о языке и речи; умение применять лингвистические знания в работе с языковым материалом, а также опознавательные, классификационные, аналитические учебно-языковые умения и навыки). Коммуникативная компетенция проверяется в работе на уровне владения обучающимися продуктивными и рецептивными навыками речевой деятельности.

Инструкция для учащихся

На выполнение контрольной работы по родному языку (русскому) отводится 40 минут.

Письменная работа состоит из 12 заданий. Отвечая на вопросы с 1-го по 6-й, нужно выбрать один правильный ответ или несколько правильных ответов из предложенных вариантов. В вопросах с 7-го по 11-й вы должны записать ответ словом, установить соответствие между понятиями. В 12-ом вопросе дать развёрнутый ответ.

Система оценивания отдельных заданий и работы в целом

Верное выполнение каждого задания с выбором ответа оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов, которое может набрать учащийся за выполнение работы, - 22.

Оценка	Правила выставления оценки
5	85-100% правильных ответов от общего количества заданий
4	71-84% правильных ответов от общего количества заданий
3	50-70% правильных ответов от общего количества заданий
2	Менее 50% правильных ответов от общего количества заданий

1	Не приступал к выполнению заданий
---	-----------------------------------

Базовый уровень знаний:

Прочитайте текст и выполните задания.

Знаете ли вы, что успех рекламы зависит не только от её смысловой части, но и от способа преподнесения? Именно поэтому при создании рекламного слогана часто используют креативный и главное – ни на что не похожий заголовок. Как известно, всем нравится свежая информация. Если вы хотите подкупить клиента, исследуйте его 38 ожидания. Это поможет вам придать описанию товара новизну и заинтересовать потребителя. Всех без исключения привлекают запоминающиеся рисунки, поэтому сделайте свою рекламу красочной. Уделите также внимание её различным деталям, например, решите, какой шрифт вы будете использовать. Подумайте, будет ли легко и удобно читать текст рекламы, будет ли она в целом привлекательна и интересна? Обязательно сделайте упор на самой важной для потребителя информации (скидки, достоинства товара, сувениры для клиентов). Если хотите поставить себе плюс как создателю рекламы, пригласите для участия в рекламной кампании популярную личность или используйте общеизвестные цитаты из кинофильмов. Постарайтесь употреблять поменьше выражений с отрицательными частицами, избегайте оборотов с отрицанием. Еще один совет. Рекламный текст не должен быть слишком подробным, потому что человек не в состоянии усвоить слишком большое количество информации. А ведь реклама должна быть действенной! Само собой разумеется, что информация должна всегда быть честной, без подлога и надувательства.

Один из действенных способов привлечения потенциального клиента – поставить вопрос в заглавии рекламного текста. Теоретики рекламы советуют не употреблять такие отдельные слова, как «дешево», «надёжно», «красиво», «вкусно», «гарантировано», так как они не запоминаются в контексте рекламы. Заверяйте заказчика, что покупка конкретного товара – это удобно и полезно. И даже не из-за привлекательной стоимости! В рекламном тексте также важно употреблять слова «советуем вам», «представляем вам», «потребность», «объявляем», «стремительно», «в считанные секунды» и т.п. Основной посыл вашей рекламы нужно использовать два раза: в начале сообщения и в представлении выгоды потребителю. Самое важное – не мериться силами с конкурентами. Это настораживает покупателей и противоречит закону о рекламе.

Напоследок не забудьте упомянуть о своей компании в рекламном объявлении. Юридический адрес офиса, адрес электронной почты, контактный телефон – это то, что обязательно нужно назвать будущему покупателю.

1. О чём этот текст? Выбери правильный вариант ответа.

- 1) В тексте рассказывается о создателях рекламы.
- 2) В тексте рассказывается о влиянии рекламы на потребителя.
- 3) В тексте рассказывается о том, как сделать рекламу более действенной.

Ответ: _____

2. Выбери заголовок, в котором отражается тема текста.

- 1) От чего зависит успех рекламной кампании?
- 2) Советы создателям рекламы
- 3) Реклама в нашей жизни

Ответ: _____

3. Выбери правильный вариант ответа. Создатель рекламы должен подумать, какой шрифт будет использовать, потому что...

- 1) ...шрифт украшает рекламу;
- 2) ...клиенту должно быть удобно и легко читать;
- 3) ...свою продукцию надо сделать узнаваемой.

Ответ: _____

4. Кому он мог бы быть интересен?

Ответ: _____

5. Продолжи предложения.

- 1) Скидки, достоинства товара, сувениры для клиентов –
- 2) Вопрос в заглавии рекламного текста – это ...
- 3) Адрес, электронная почта, телефон – это...

Ответ: _____

6. Согласно тексту, наиболее действенна реклама, ...на которую затрачено больше денег (отметьте все варианты ответа)

- 1) которая содержит полную информацию о товаре или услуге. ...
- 2) которая красочно оформлена. ...
- 3) которая необычно озаглавлена. ...
- 4) в которой товар или услугу рекламирует известная личность. ...
- 5) в которой используются отрицания. ...
- 6) в которой детально описаны достоинства товара. ...
- 7) в которой товар противопоставлен товару конкурента.

Ответ: _____

Повышенный уровень знаний:

7. Вставьте подходящее по смыслу слово.

Слова для справок: *слоган, креативный, клиент, сувенир*

- 1) _____ – подарок на память.
- 2) _____ – постоянный покупатель, заказчик;
- 3) _____ – творческий, созидательный, новаторский;
- 4) _____ – запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламной привлекательности товара.

Ответ: _____

8. Соедини стрелками слово и его лексическое значение.

1. популярный	а) определенный, четко обозначенный
2. действенный	б) возможный, вероятный
3. потенциальный	в) широко известный
4. конкретный	г) способный активно действовать, воздействовать

Ответ: _____

9. Найди в тексте слова компания и кампания. Объясни их правописание.

Ответ: _____

10. Какую букву в этих словах надо вставить на месте пропуска в следующих словосочетаниях?

1) к...мпания предпринимателей 1) 2) предвыборная к...мпания

Ответ: _____

11. Вставь пропущенные буквы.

Торгово-промышленная к...мпания «Эталон» начала рекламную к...мпанию.

Ответ: _____

Высокий уровень знаний:

12. Представь, что ты руководишь работой группы, которой надо создать рекламу. Запиши 5 наиболее важных советов для своей группы

Ответ: _____

III. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ (КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ)

Критерии оценивания контрольной работы (промежуточная аттестация)

Эталон ответов:

Базовый уровень знаний:

- 1. 3
- 2. 2
- 3. 2
- 4. создателям рекламы
- 5. 1) важной для потребителя информации
- 2) один из действенных способов привлечения потенциального клиента
- 3) это то, что обязательно нужно назвать будущему покупателю.
- 6. 2,3,4

Повышенный уровень знаний:

- 7. 1) сувенир
- 2) клиент
- 3) креативный
- 4) слоган
- 8. 1в, 2г, 3б,4а
- 9. **Компания** — это группа людей или предприятие, которое занимается торговлей или производством.
- Кампания** — это цикл мероприятий, необходимых для достижения цели.
- 10. 1) компания предпринимателей 1) 2) предвыборная кампания
- 11. Торгово-промышленная компания «Эталон» начала рекламную кампанию.

Высокий уровень знаний:

12. Пример ответа.

1. Изучите свою аудиторию. Перед тем, как начать создавать рекламу, необходимо изучить свою аудиторию. Кто они? Что они хотят? Какие проблемы они решают? Какие интересы у них есть?
2. Создайте уникальное сообщение. Чтобы ваша реклама была успешной, необходимо создать уникальное сообщение, которое будет привлекать внимание вашей аудитории. Это может быть что-то забавное, неожиданное или просто уникальное.
3. Используйте правильные каналы. Существует множество каналов для продвижения рекламы: телевидение, радио, печатные издания, интернет и многое другое.
4. Будьте творческими. Реклама должна быть творческой, чтобы привлекать внимание и запоминаться. Используйте необычные идеи, забавные концепции и визуальные эффекты, чтобы сделать вашу рекламу более привлекательной для вашей аудитории.
5. Оптимизируйте рекламные кампании. Регулярно отслеживайте показатели эффективности рекламных кампаний и вносите изменения, если необходимо.